

## Encuesta de Expositores

**Automechanika Argentina 2008**

**12 al 15 de Noviembre**

**La Rural Predio Ferial**

**Buenos Aires, Argentina**

# Contenidos

## **Encuesta de expositores**

### **Método utilizado para realizar la encuesta**

#### **1. Características de los expositores entrevistados**

**Oficina central de la empresa**

**Sector comercial**

**Procedencia de los visitantes del stand**

#### **2. Objetivos de su participación en la exposición y logro de los mismos**

**Objetivos de su participación**

**Logro de los objetivos**

#### **3. Grupo específico de visitantes al cual está dirigida su empresa y alcance**

**Grupo específico de visitantes**

**Grupo específico de visitantes y alcance**

**Promedio de grupo específico de visitantes alcanzado**

## 4. Interés en otros eventos de Automechanika

¿En qué otras Automechanika está interesado en participar?

## 5. Evaluación de los servicios y acondicionamiento general

Evaluación del stand / pabellón

Evaluación del stand

Evaluación del acondicionamiento general y servicios

Evaluación del acondicionamiento y servicios provistos por el predio ferial

## 6. Evaluación general

Evaluación general de la situación económica actual

Evaluación general

Evaluación general respecto a ...

Participación en una nueva edición de Automechanika Argentina

## 7. Publicidad

## Encuesta de Expositores

## Método utilizado para realizar la encuesta Automechanika Argentina 2008

- Encuestas a expositores realizadas durante Automechanika Argentina.
- Distribución de los cuestionarios al encargado de cada stand.
- Captura y análisis de datos de **338 entrevistas**.




# Método utilizado para realizar la encuesta Automechanika Argentina 2008

## Comentarios:

Para las respuestas basadas en opiniones, la escala de puntos es la siguiente:

1 = sumamente satisfecho a 5 = descontento

Y están resumidas así:

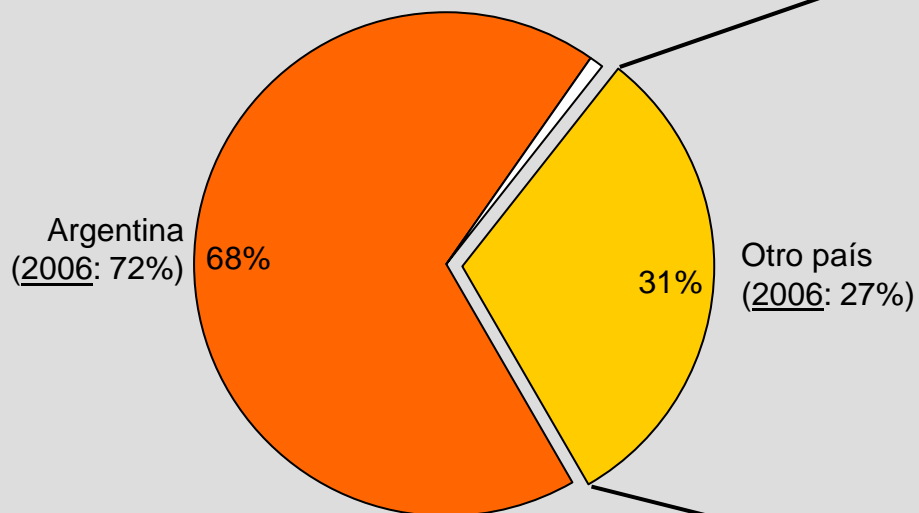
1 a 2 puntos	Superior (evaluación muy satisfactoria color azul)	
3 puntos:	Medio (evaluación satisfactoria color verde)	
4 a 5 puntos:	Inferior (evaluación poco satisfactoria color rojo)	

## 1. Características de los expositores entrevistados

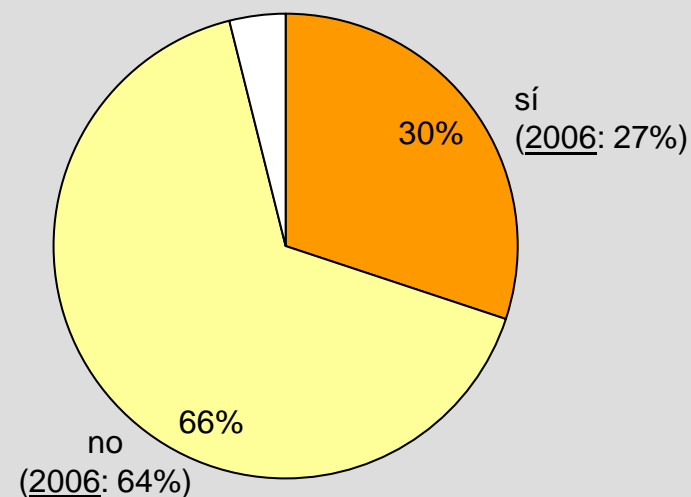
# 1.1 Oficina central de la empresa

## Expositores de Automechanika Argentina 2008

¿Dónde queda la oficina central de su compañía?

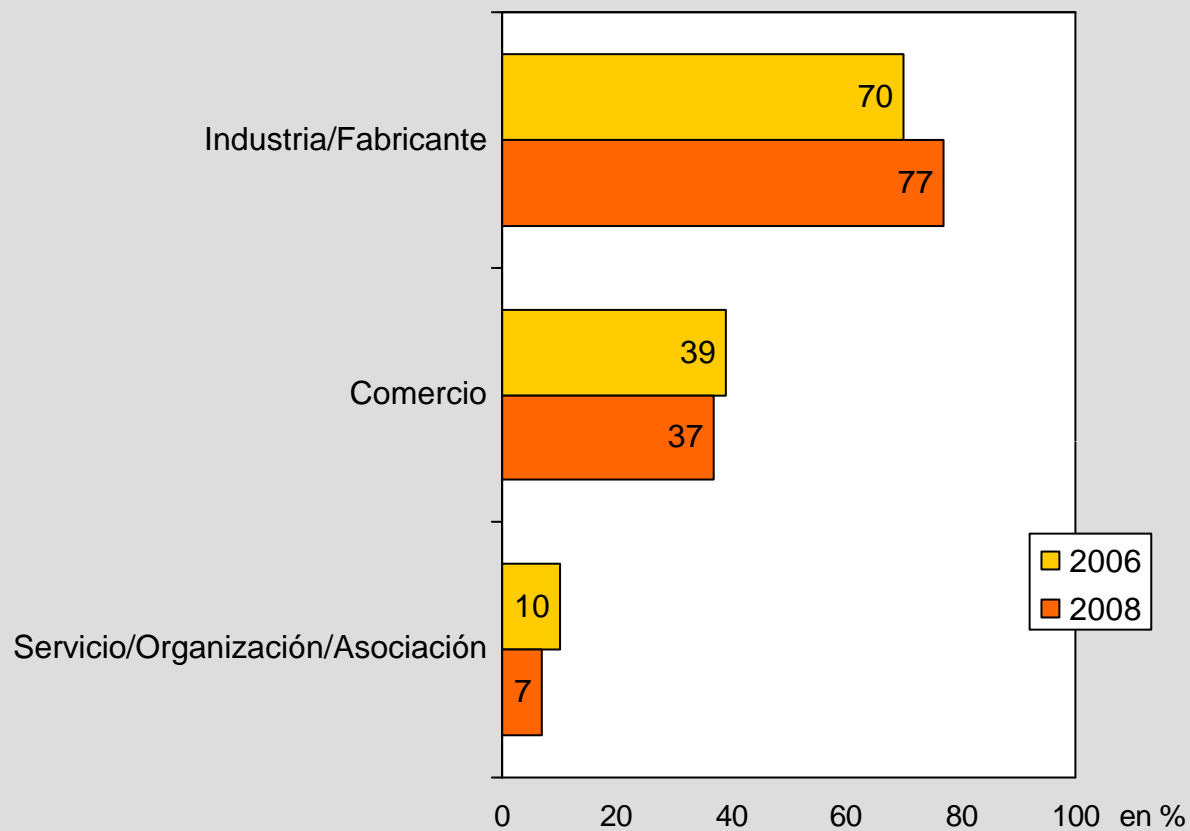


¿Tiene su compañía una subsidiaria en Argentina?



## 1.2 Sector comercial

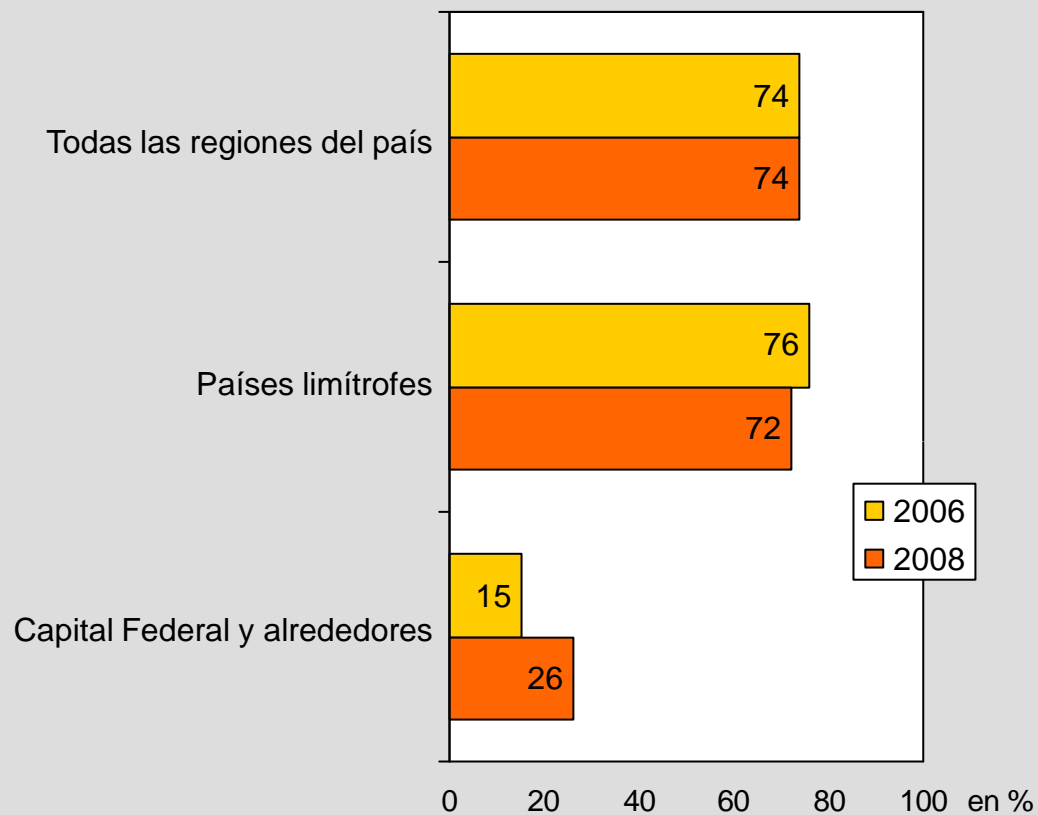
### Expositores de Automechanika Argentina 2008



Múltiples respuestas posibles

# 1.3 Procedencia de los visitantes del stand

## Expositores de Automechanika Argentina 2008

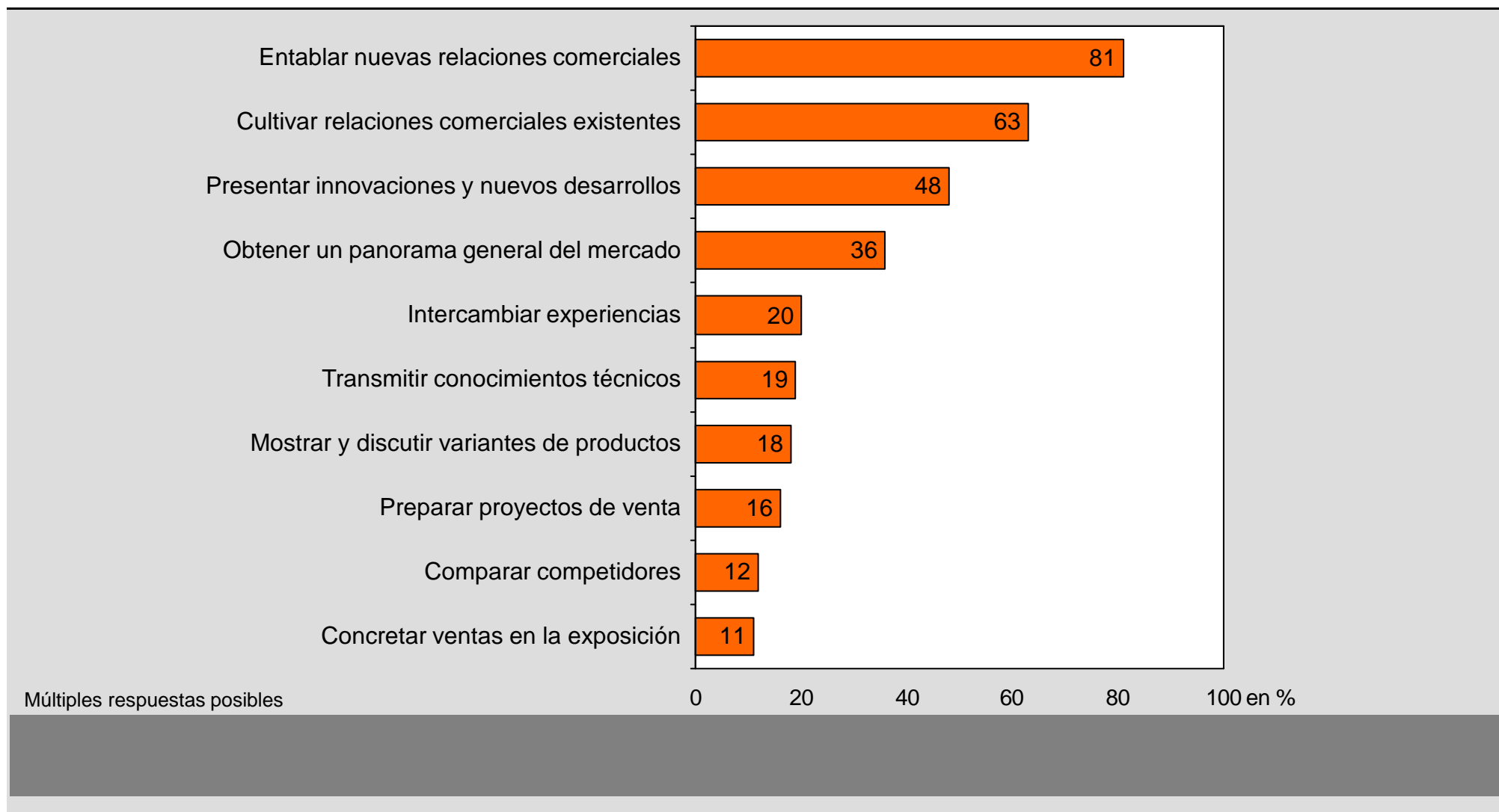


Múltiples respuestas posibles

## 2. Objetivos de su participación y logro de los mismos

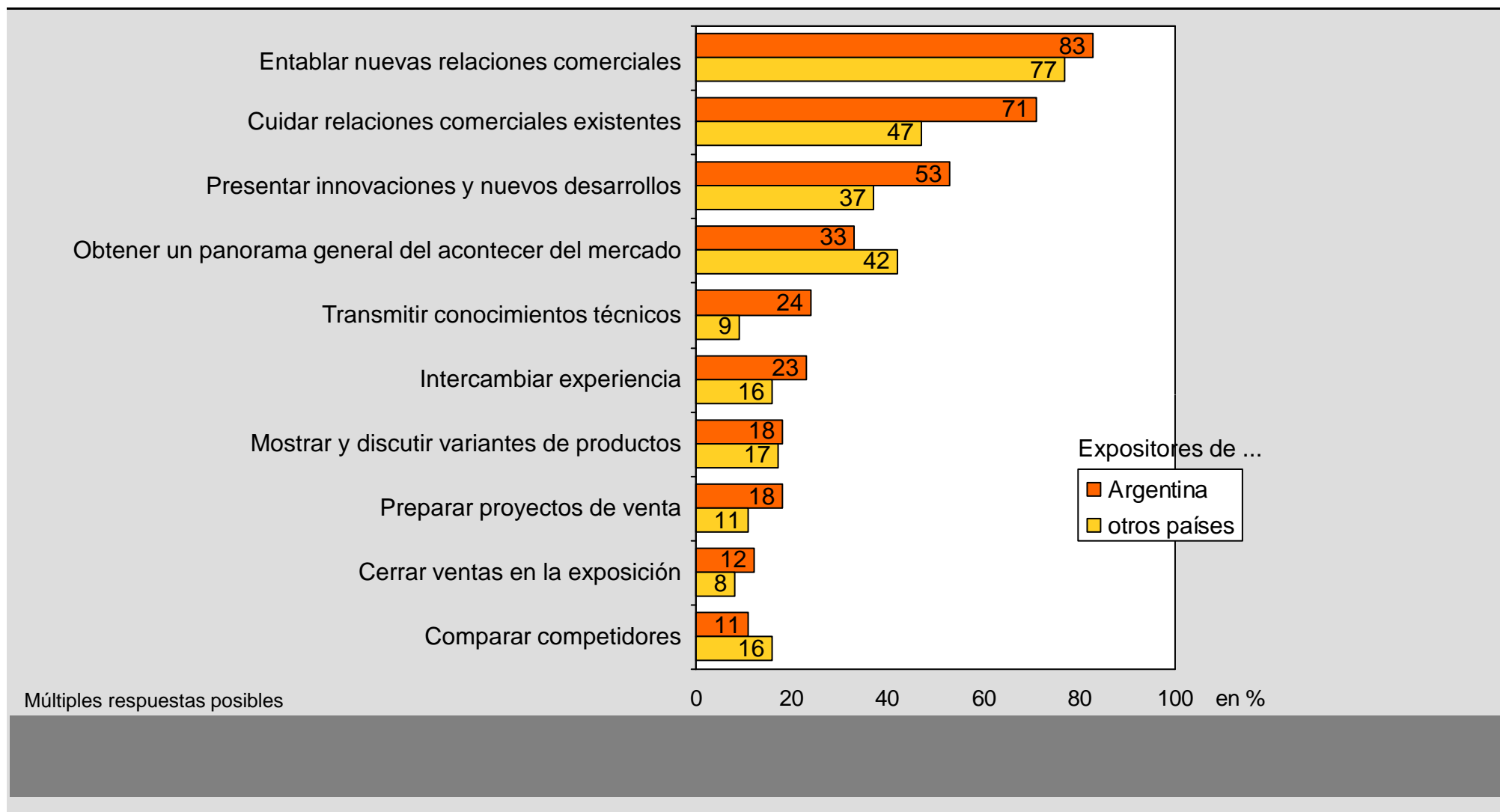
## 2.1.1 Objetivos de su participación

### Expositores de Automechanika Argentina 2008



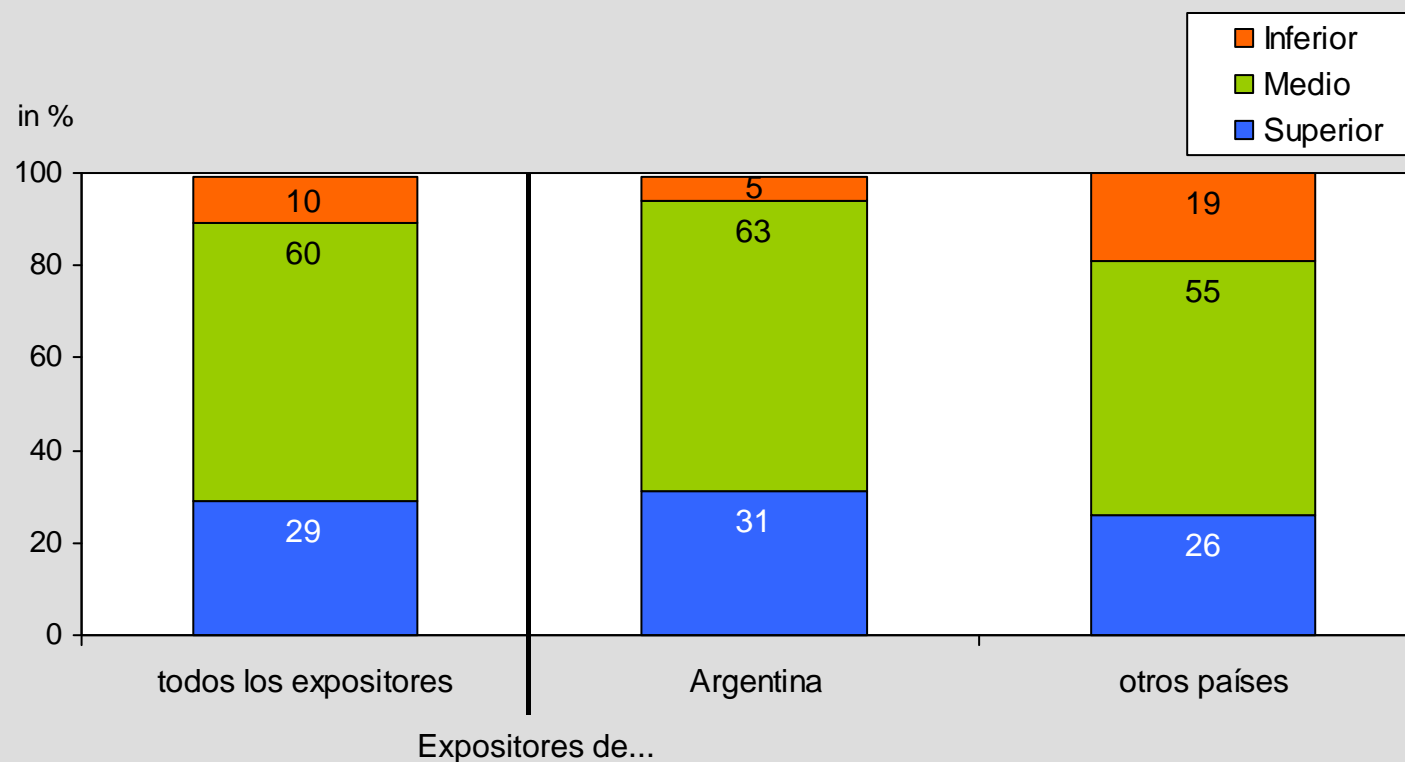
## 2.1.2 Objetivos de su participación

### Expositores de Automechanika Argentina 2008



## 2.2 Logro de los objetivos

### Expositores de Automechanika Argentina 2008

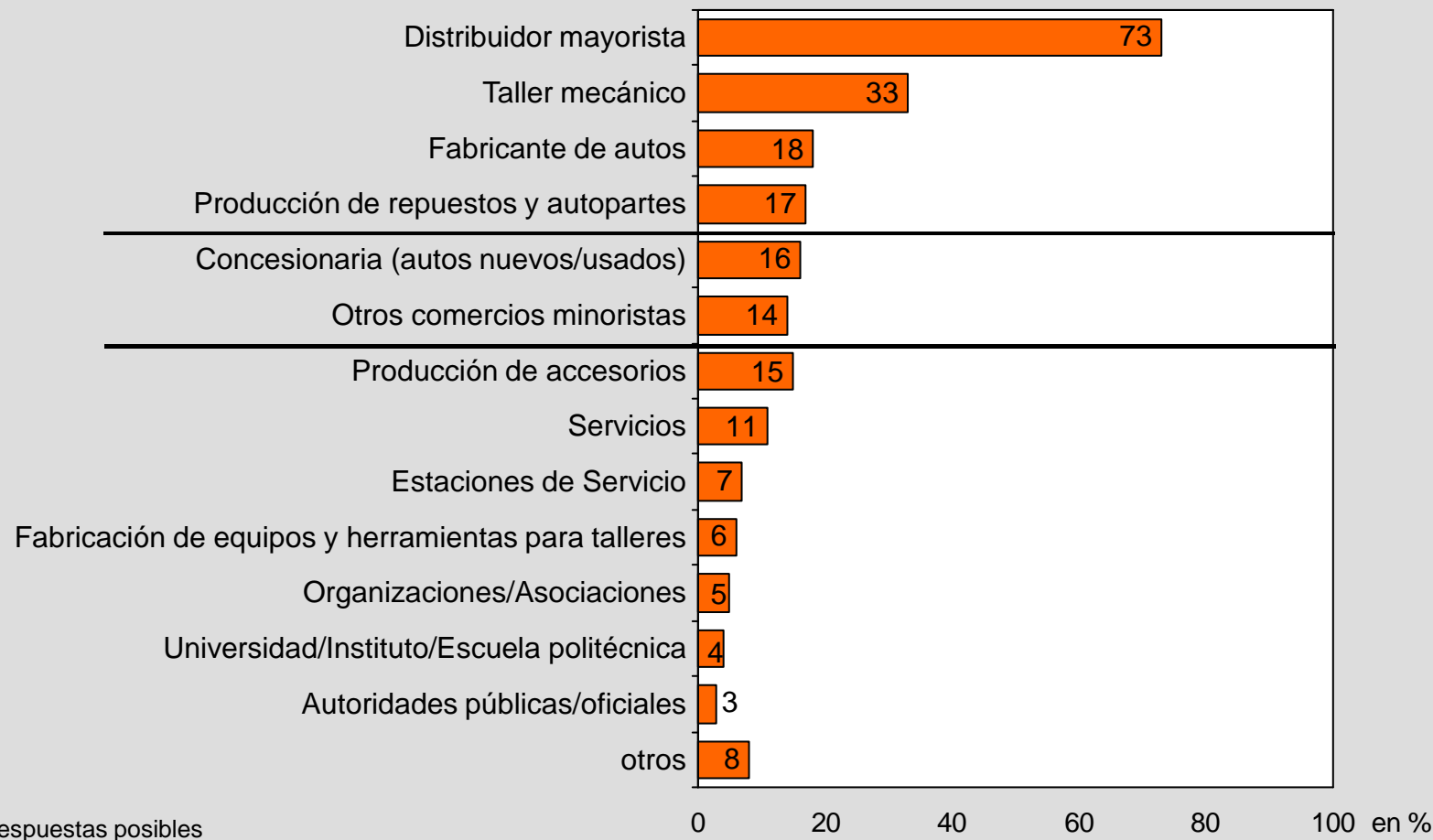


Escala: 1 = sumamente satisfecho a 5 = descontento

**3. Grupo específico de visitantes al cual desea dirigirse**

### 3.1 Grupo específico de visitantes

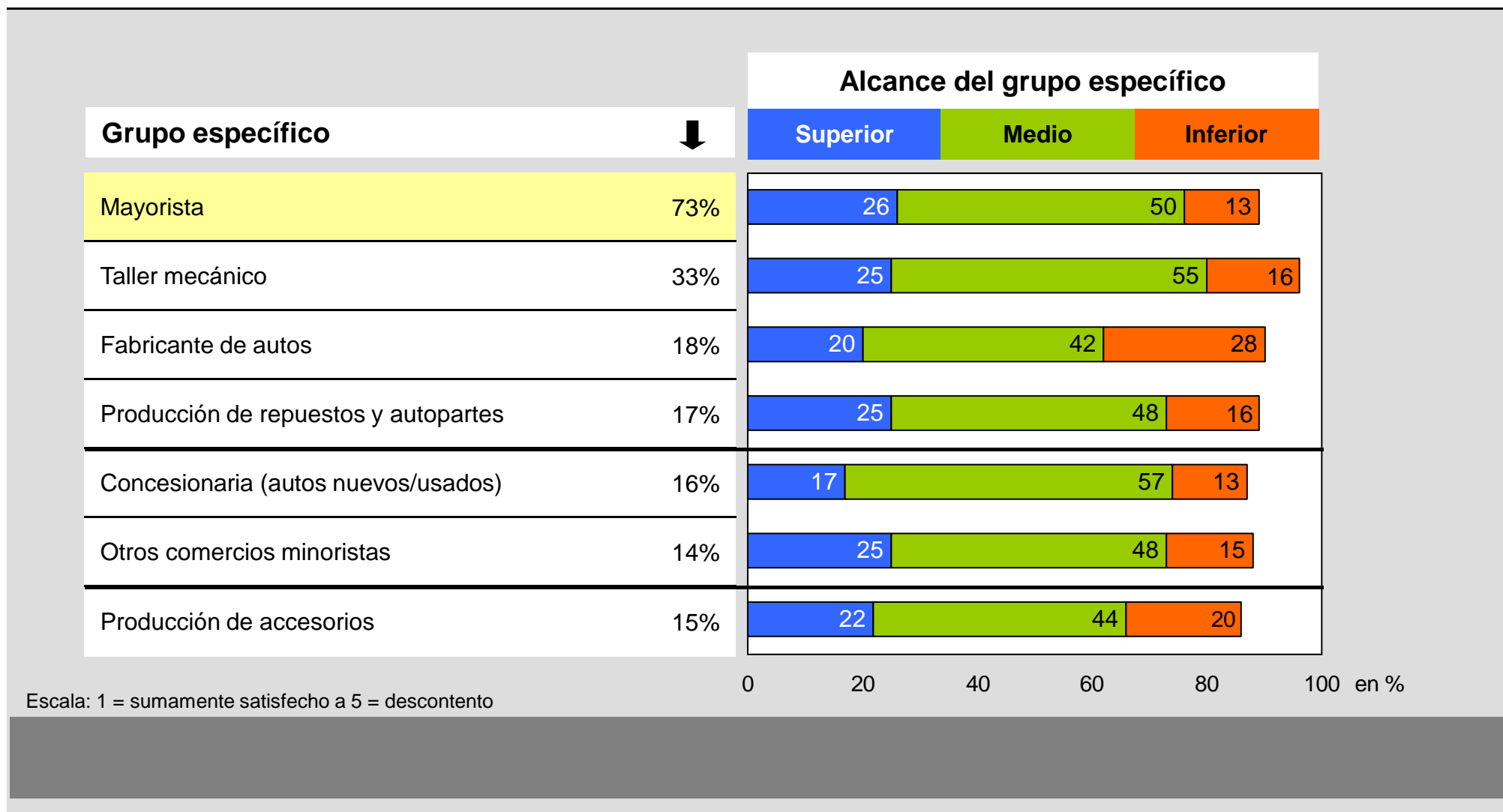
#### Expositores de Automechanika Argentina 2008



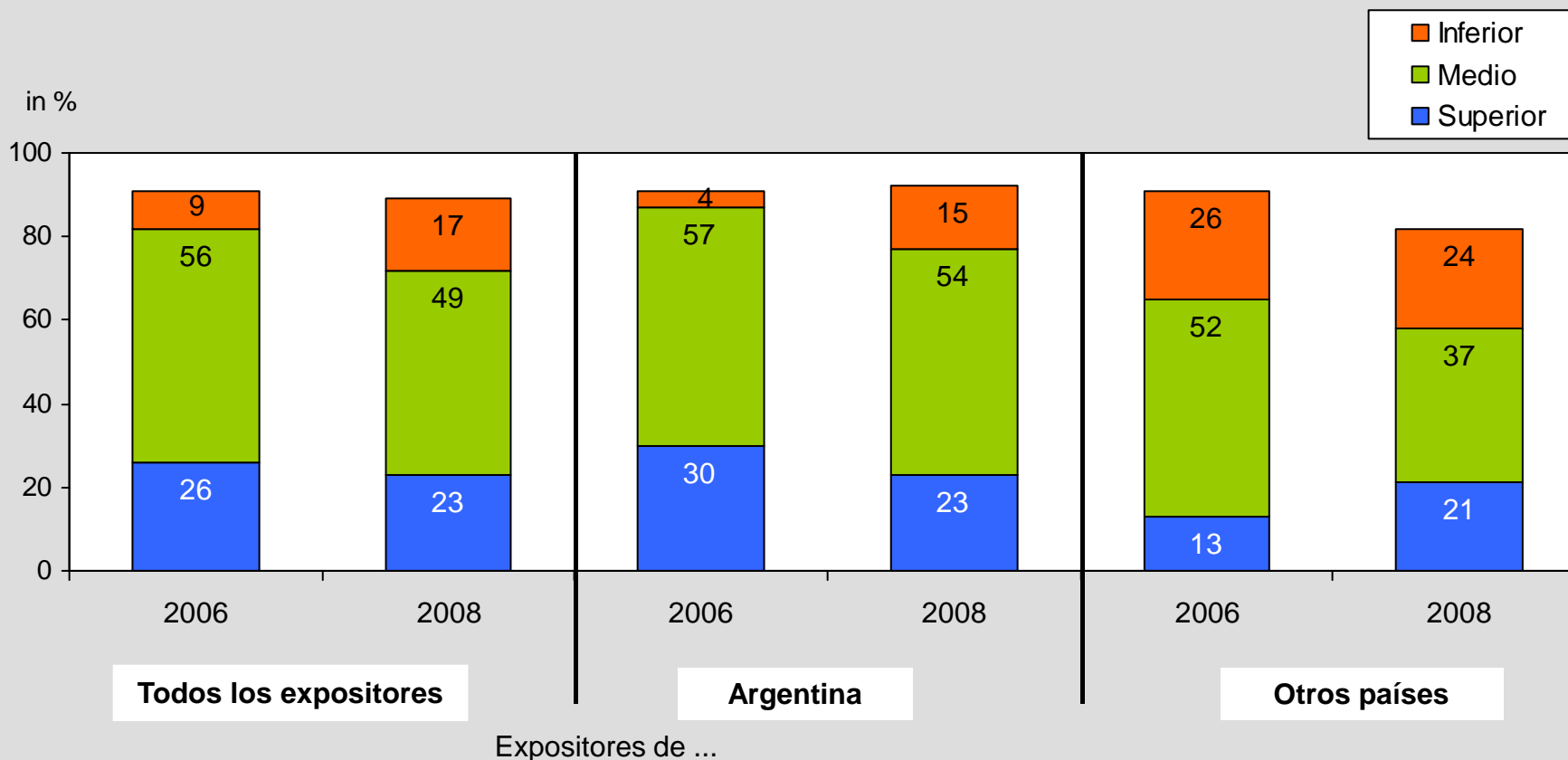
Múltiples respuestas posibles

## 3.2 Grupo específico de visitantes y alcance

### Expositores de Automechanika Argentina 2008



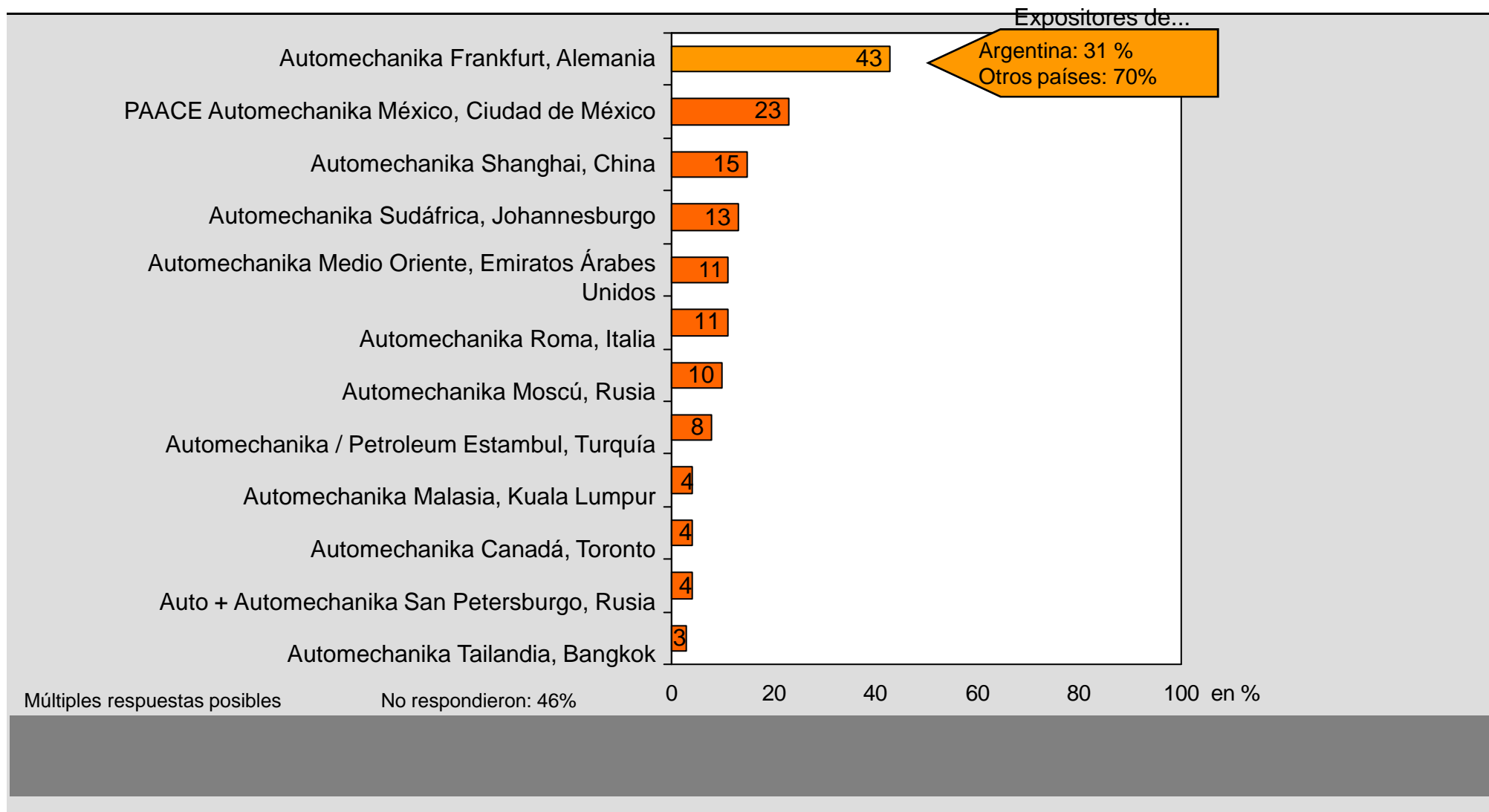
### 3.3 Promedio de grupo específico de visitantes alcanzado Expositores de Automechanika Argentina 2008



Escala: 1 = sumamente satisfecho a 5 = descontento

#### 4. Interés en otros eventos de Automechanika

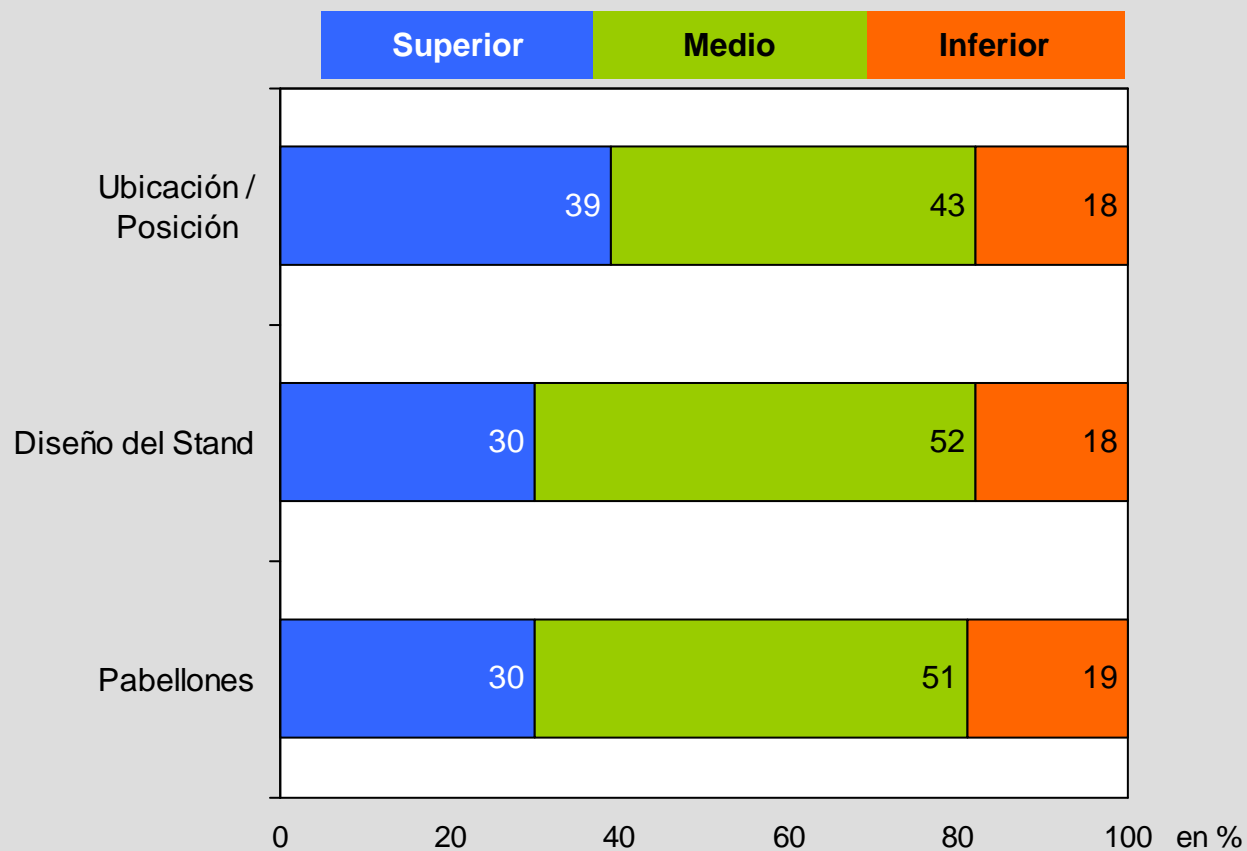
## 4.1 ¿En qué otras Automechanika está interesado en participar? Expositores de Automechanika Argentina 2008



## 5. Evaluación de los servicios y acondicionamiento general

## 5.1.1 Evaluación del stand / pabellón

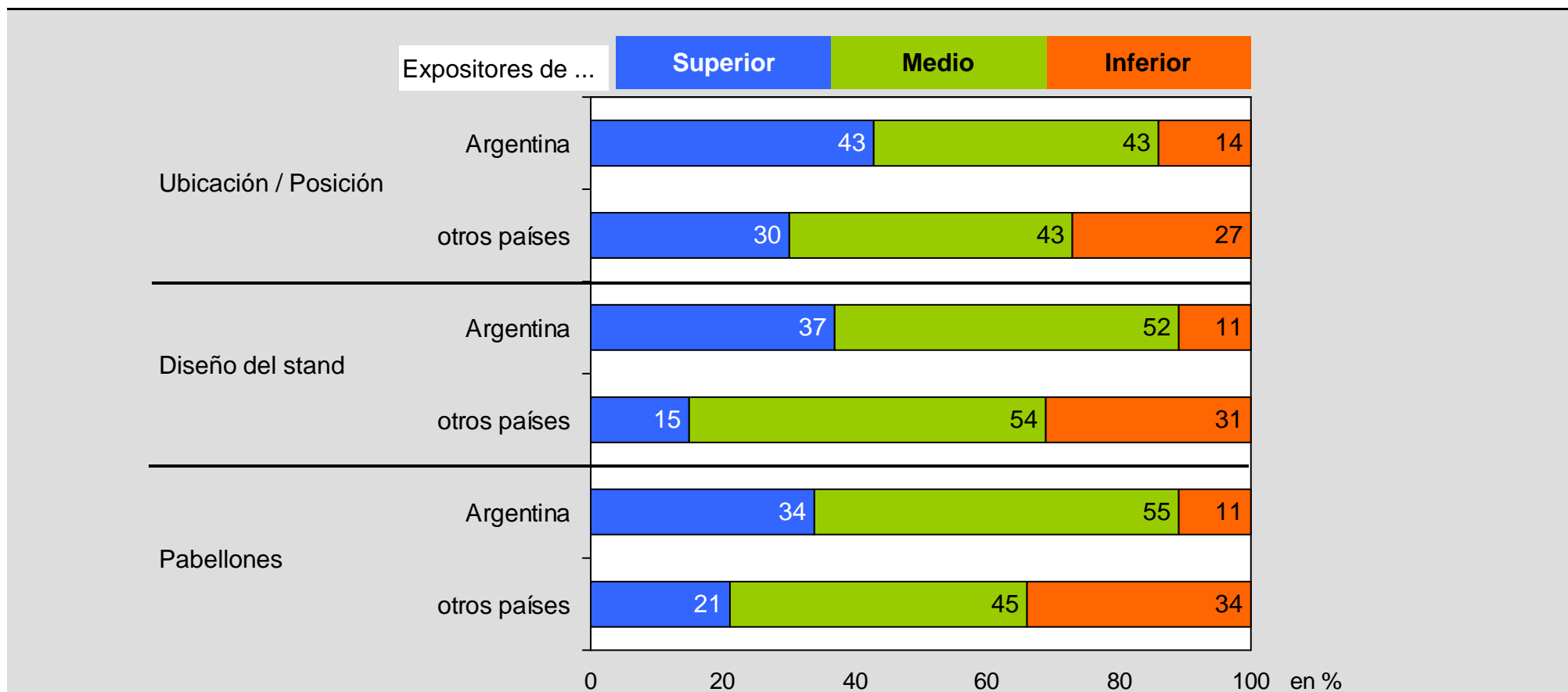
### Expositores de Automechanika Argentina 2008



Escala: 1 = sumamente satisfecho a 5 = descontento

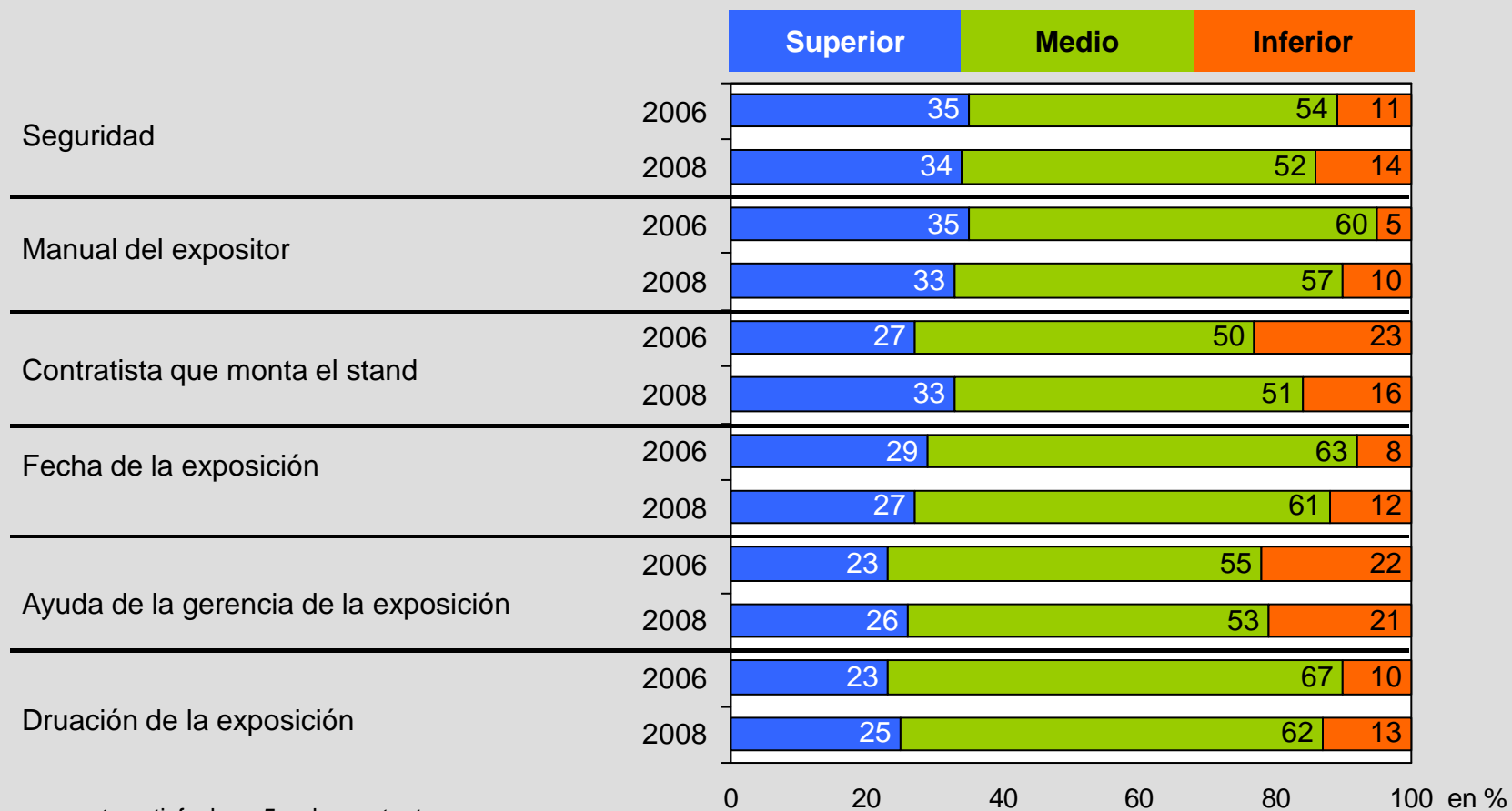
## 5.1.2 Evaluación del stand

### Expositores de Automechanika Argentina 2008



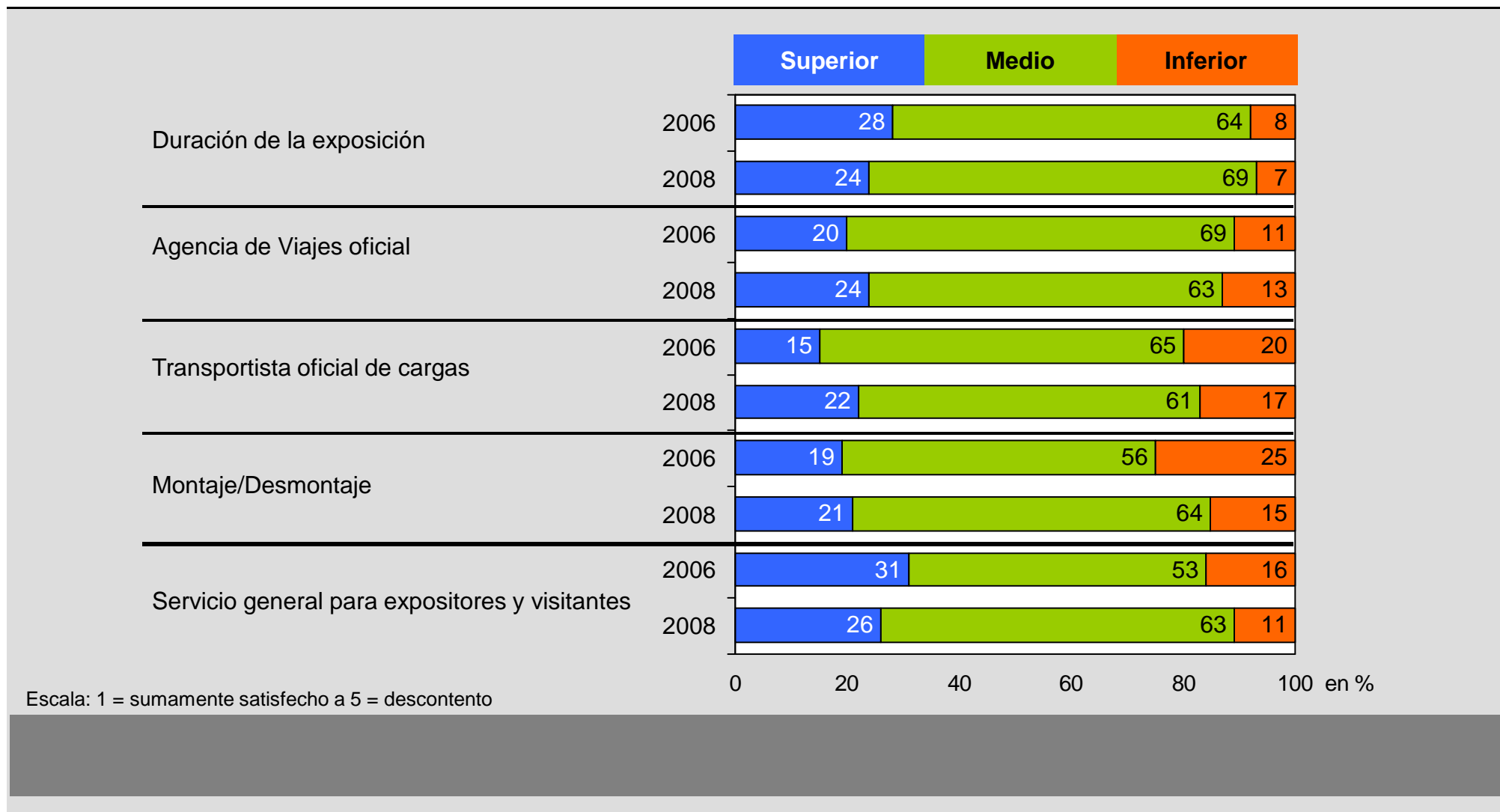
Escala: 1 = sumamente satisfecho a 5 = descontento

## 5.2.1 Evaluación del acondicionamiento general y servicios Expositores de Automechanika Argentina 2008



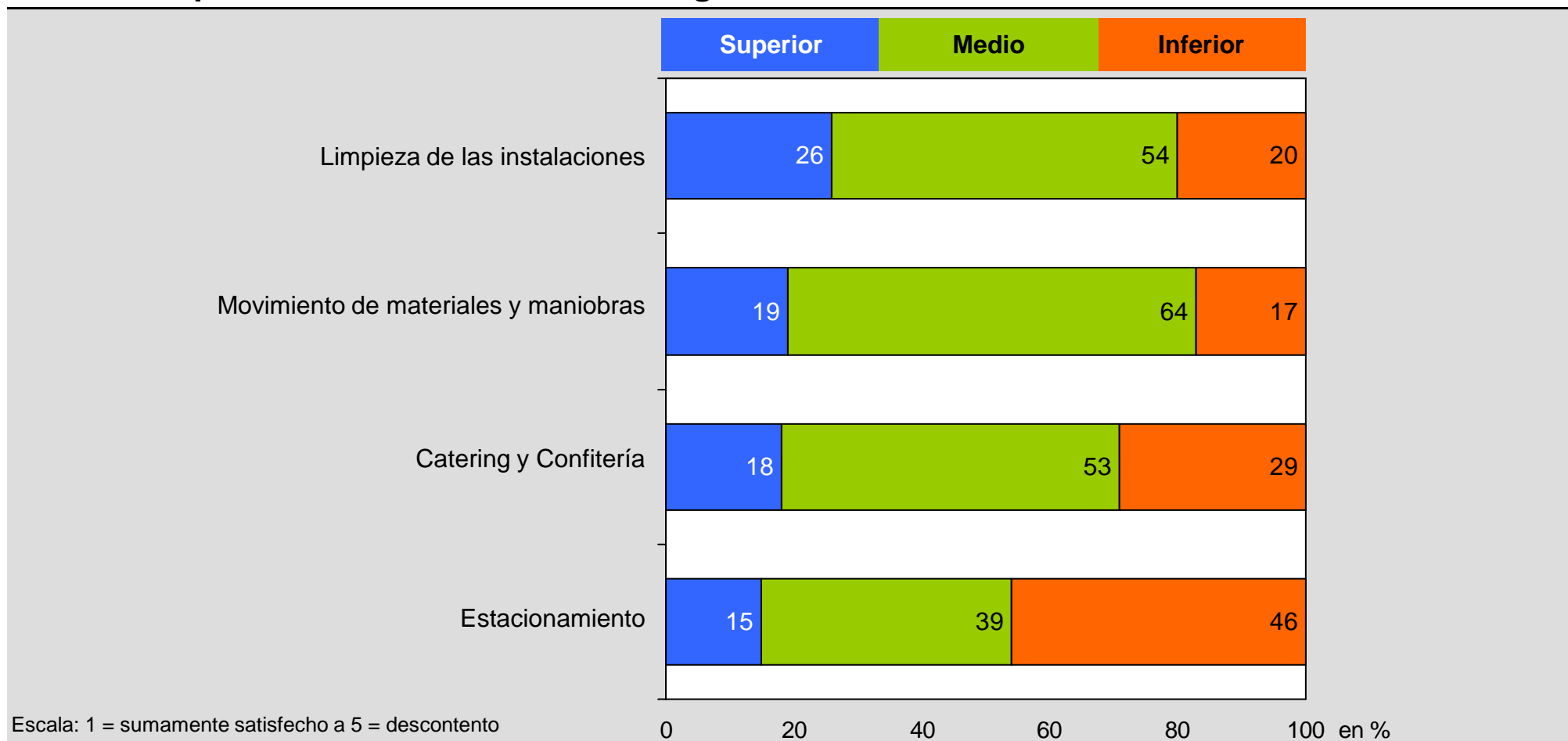
Escala: 1 = sumamente satisfecho a 5 = descontento

## 5.2.2 Evaluación del acondicionamiento general y servicios Expositores de Automechanika Argentina 2008



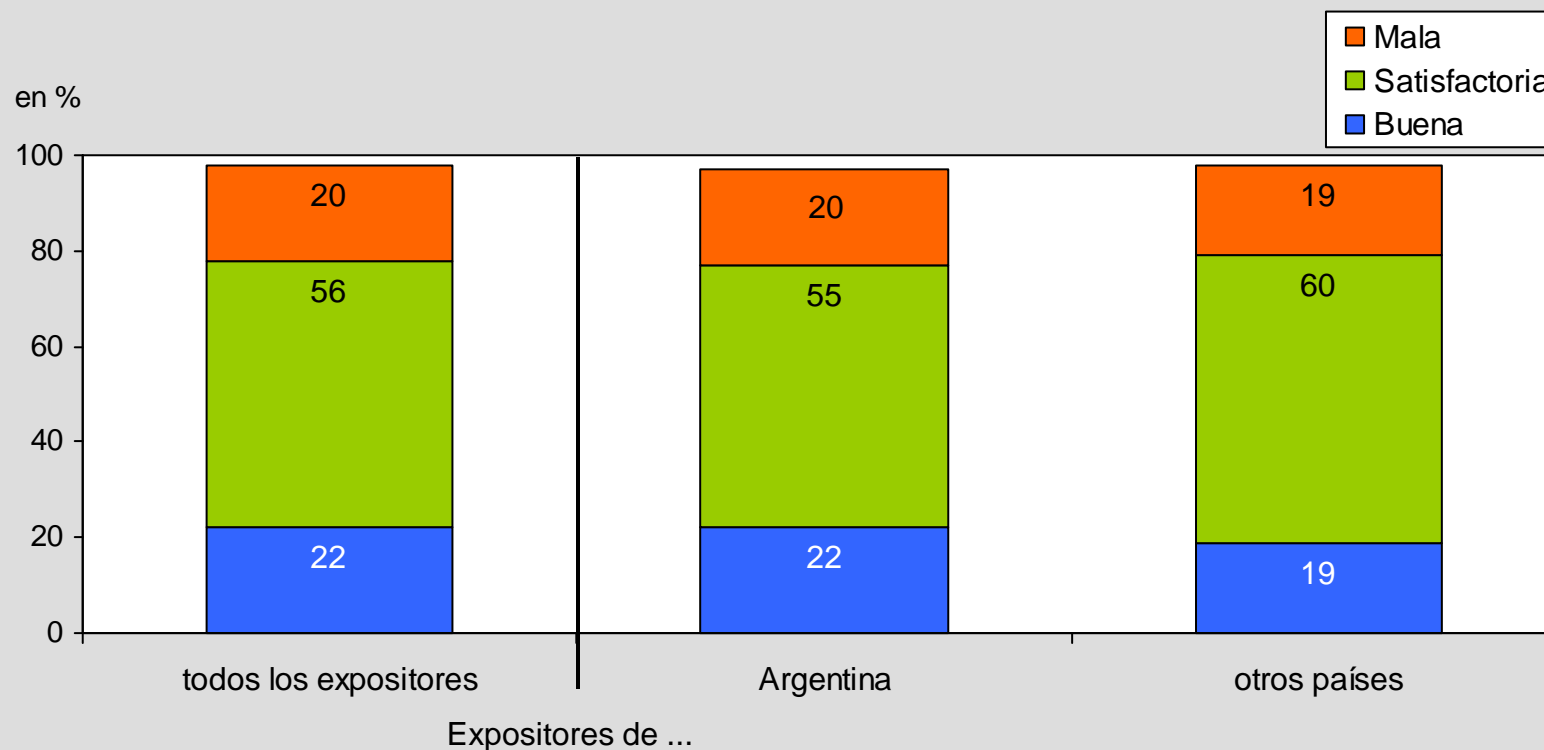
### 5.3 Evaluación del acondicionamiento y servicios provistos por el predio ferial

#### Expositores de Automechanika Argentina 2008



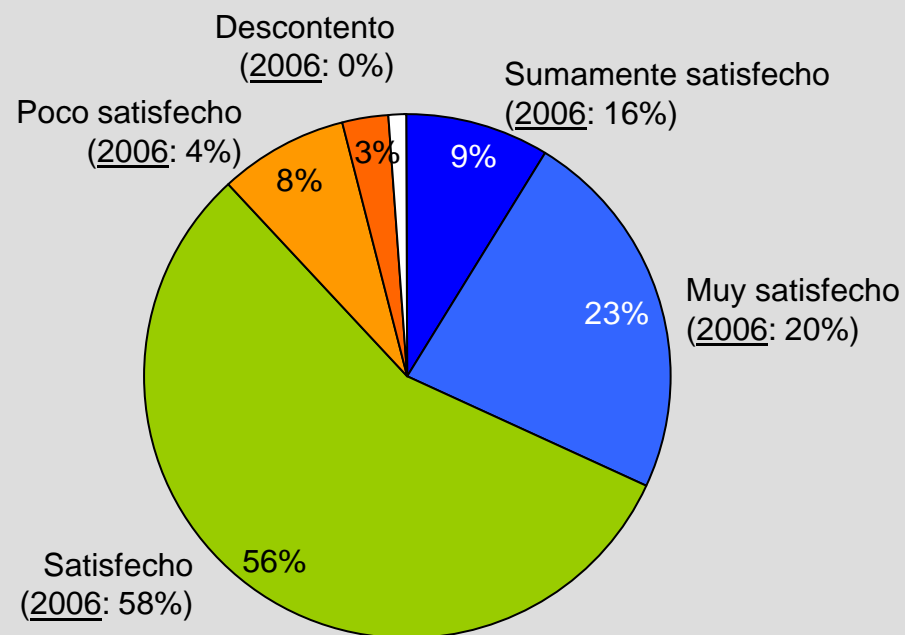
## 6. Evaluación general

## 6.1 Evaluación general de la situación económica actual Expositores de Automechanika Argentina 2008



## 6.2.1 Evaluación general

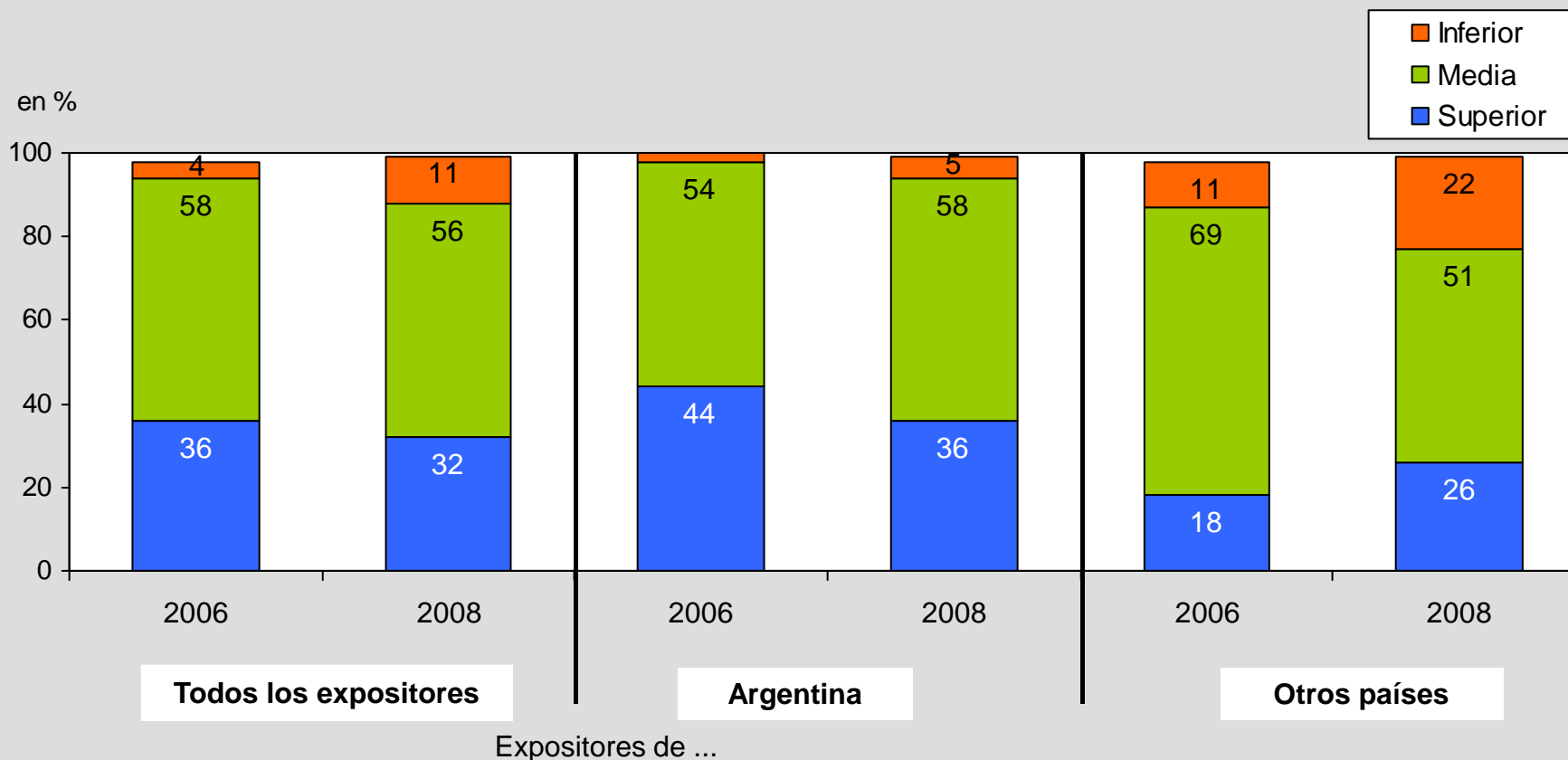
### Expositores de Automechanika Argentina 2008



Sin datos

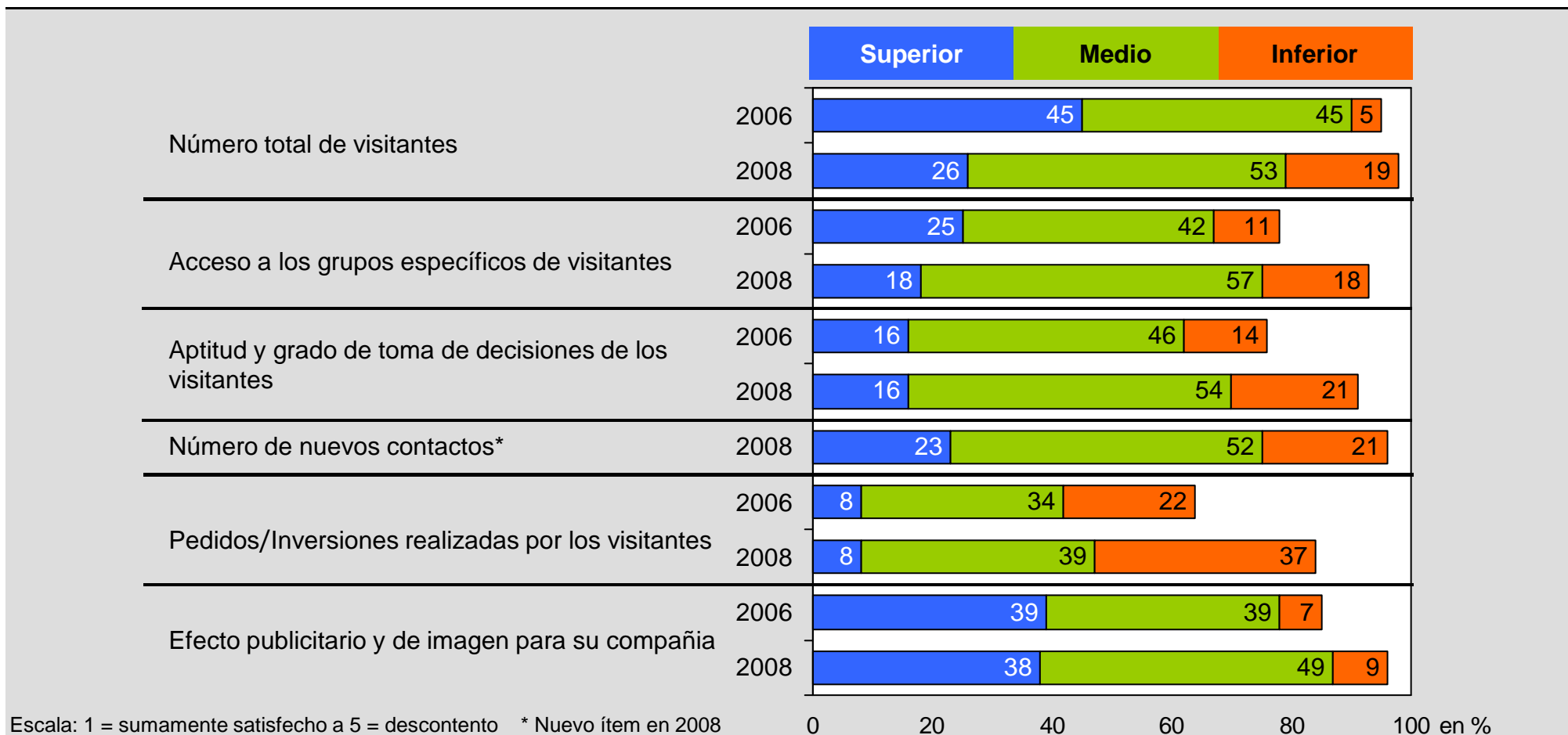
## 6.2.2 Evaluación general

### Expositores de Automechanika Argentina 2008

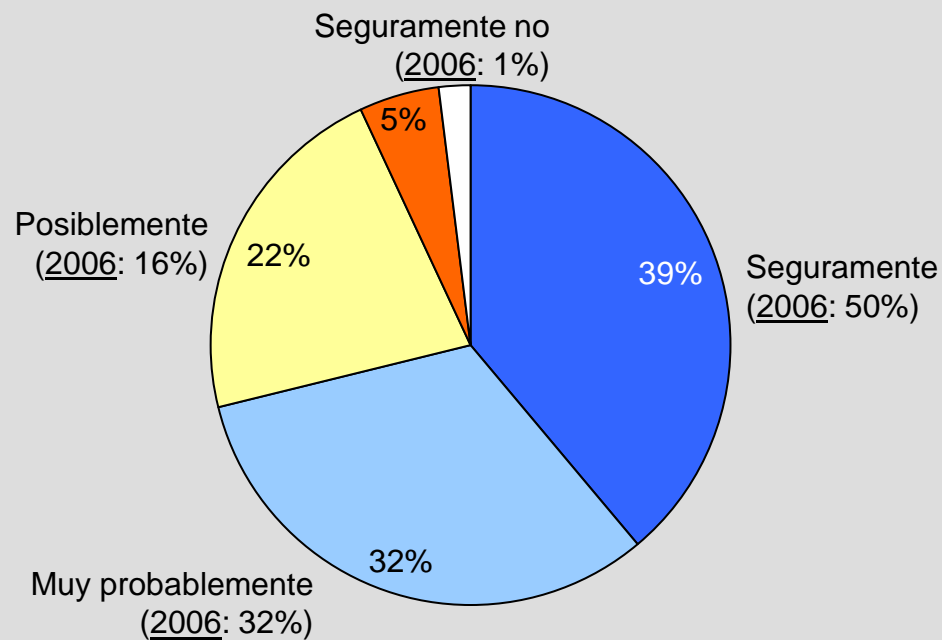


Escala: 1 = sumamente satisfecho a 5 = descontento

## 6.3 Evaluación general respecto a ... Expositores de Automechanika Argentina 2008



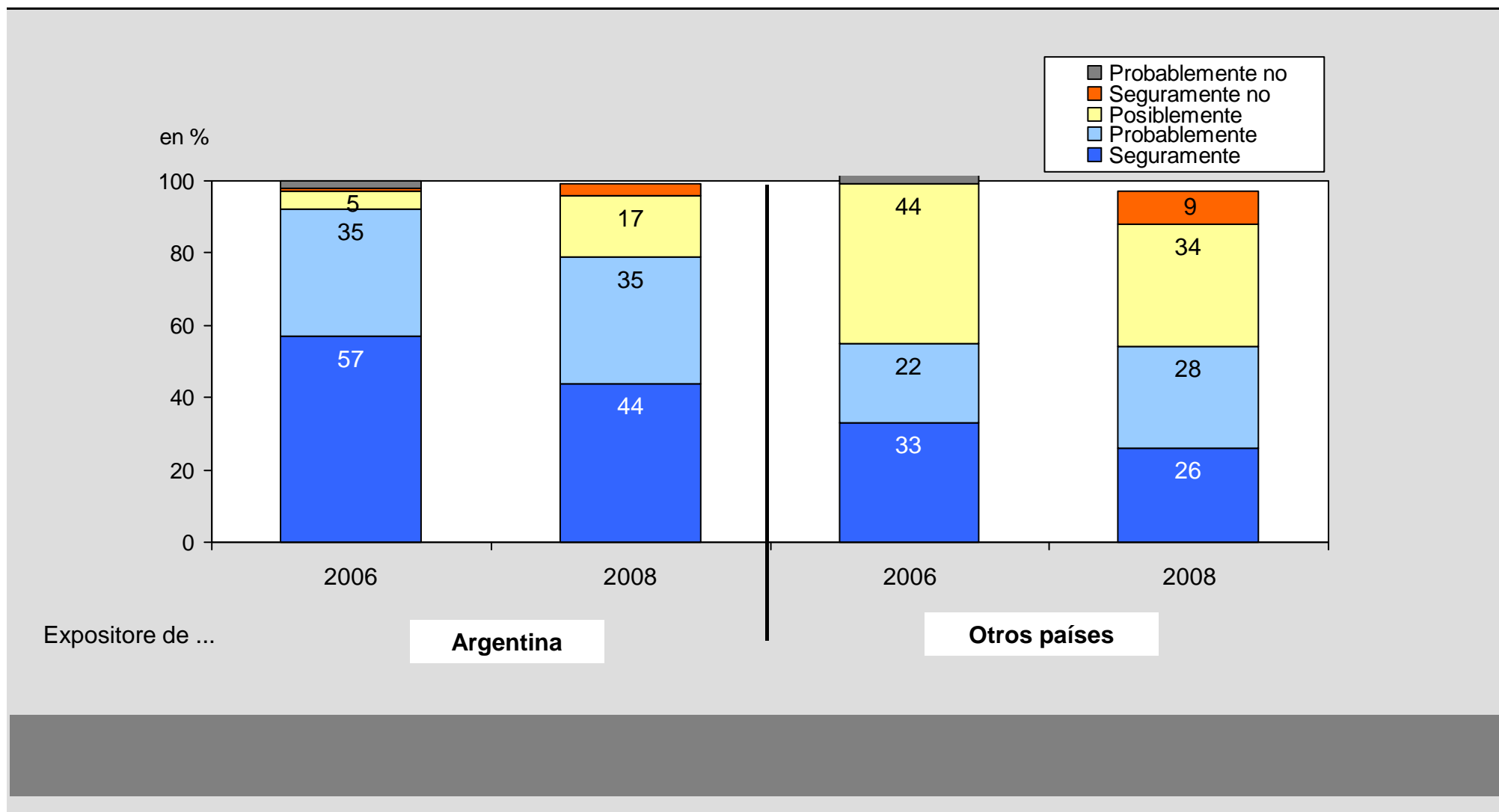
## 6.4.1 Participación en una nueva edición de Automechanika Argentina Expositores de Automechanika Argentina 2008



Sin datos

## 6.4.2 Participación en una nueva edición de Automechanika Argentina

### Expositores de Automechanika Argentina 2008



## 7. Publicidad

# 7.1 Publicidad

## Expositores de Automechanika Argentina 2008

¿Qué tipo de promoción utilizó para publicitar su participación e invitar a sus clientes/posibles clientes a Automechanika Argentina?

